

# Evropa schválila pravidla odpovědnosti. Tisíce firem v Česku čeká nová povinnost

Dnes • 05:30



**V první vlně se bude povinnost reportovat vztahovat na největší firmy v zemi typu ČEZ.**

•

**ZDROJ: Profimedia.cz**

„Sbírání dat o ESG vede firmy k odpovědnému a udržitelnému přístupu k podnikání, který je nezbytný pro zvládnutí zelené transformace. Zároveň společnostem pomáhá zvyšovat odolnost vůči krizím, lépe předcházet rizikům a řídit je,“ říká Filip Gregor, vedoucí sekce odpovědných firem organizace Frank Bold a současně člen Sustainability Reporting Board sdružení EFRAG, které je mimo jiné poradním orgánem Evropské komise.

V zásadě jde o dvojí pohled na stejnou věc. Zastánci reportingu argumentují tím, že zelená transformace je neodkladný jev a pořádek v reportování dat firmám spíše ulehčí. Živelně totiž vzniklo několik různých postupů reportingu i způsobů hodnocení. Chaos pak občas provázejí i špatné závěry.

„Důležitým dopadem je také to, že jasná data zkomplikují firmám greenwashing. Firmy už nebudou moci tvrdit, že do roku 2030 budou klimaticky neutrální a zároveň dál provozovat nezměněný model. Svá tvrzení budou muset podložit konkrétními plány,“ říká Filip Gregor.

Na data se ale ptají i banky při úvěrování, což je pro řadu firem klíčové. Konkrétní příklady už jsou: Když Letiště Praha vyjednávalo s konsorciem bank sedmimiliardový úvěrový rámec, získalo výhodné úroky, na které by nedosáhlo, pokud by nemělo strategii ESG, byť ještě

nebyla známa nová pravidla EU.

„Investoři, banky a veřejné instituce budou moci hodnotit firmy rychleji a přesněji, jelikož budou mít k dispozici jednotné informace. Firmy žádající o zelené finance nebudou muset vyplňovat desítky dotazníků o své udržitelnosti tak, jak je tomu dnes bez existence společných pravidel. To jim pomůže snížit administrativní zátěž i náklady,“ říká Filip Gregor.

Kvalitní reporting dat o udržitelnosti bude podle něj zásadní pro přístup k soukromým financím v objemu až 500 miliard eur ročně i veřejným financím v objemu jednoho bilionu eur v následujících deseti letech, které EU plánuje vynaložit na přechod ke klimaticky neutrální ekonomice.

Z čistě byznysového pohledu se ale reporting jeví jako další povinnost zatěžující firmy v době vysokých cen energií, pohonných hmot a inflace. Svaz průmyslu a dopravy ČR například nový návrh směrnice nepodporoval. „V současné situaci mnohočetné krize nelze pokračovat v rozjetém vlaku regulací stylem business as usual,“ komentuje situaci

Vladimíra Drbalová, poradkyně generálního ředitele a prezidentka svazu pro mezinárodní organizace a EU.

Novinka podle ní představuje zvýšení regulatorní i administrativní zátěže. „I firmy, které již reportují podle ESG nebo mezinárodních nástrojů, budou muset přenastavit vnitřní systémy, a zejména vyhodnocování rizik tak, aby směrnici vyhověly,“ doplňuje.

Novinka začne pro první vlnu firem platit od roku 2024. Do povinnosti zatím spadnou v první vlně největší české podniky, které už od roku 2018 musejí reportovat nefinanční zprávy podle dřívější směrnice NFRD.

Jde o firmy, které obchodují cenné papíry na burze a mají více než 500 zaměstnanců. V České republice to je dvacítko firem, k nimž patří například ČEZ, Kofola nebo Česká spořitelna.

Nejdéle od roku 2025 musejí reportovat všechny velké společnosti, které splňují minimálně dvě ze tří podmínek: mít více než 250 zaměstnanců, čistý obrat nejméně jednu miliardu korun nebo vlastní aktiva v rozvaze vyšší než 500 milionů korun.

## **Green Deal pro Evropu. Co to je a jak má pomoci od zhoršování životního prostředí?**

• VIDEO Videohub

Pro malé a střední podniky kotované na burze začne nová směrnice platit od roku 2026 s možným odkladem do roku 2028. Kromě toho má Evropská komise do roku 2026 přezkoumat, zda působnost směrnice nerozšíří i na menší podniky, které spadají do rizikových sektorů z hlediska změny klimatu, jako jsou doprava nebo zemědělství.

Malých a středních firem, které patří k řetězcům velkých korporací, se reporting bude týkat nepřímo. Data od nich budou žádat velcí odběratelé,

kteří budou potřebovat dopočítat uhlíkovou stopu. Reportující firmy ji totiž musejí mít spočítanou kompletně včetně dat od subdodavatelů.

První zveřejněný seznam nových standardů, které budou povinné pro firmy napříč sektory, stanovuje povinnost měřit a vykazovat uhlíkovou stopu nebo popsat analýzu rizik, jimž firmy čelí v souvislosti s klimatickou transformací, a významných dopadů na lidi a životní prostředí v dodavatelském řetězci. Standardy se týkají strategických informací a deseti tematických oblastí včetně klimatu, znečištění, vodních zdrojů, biodiverzity, cirkulární ekonomiky, vlastní pracovní síly, pracovníků v hodnotovém řetězci, komunit a konečných uživatelů a obchodního chování.